

audity

Erste akustische Speisekarte

Konstanz den 18.09.09. Wie klingt Wok-Gemüse mit Hühnchen, wie ein Wienerschnitzel oder Kaiserschmarrn? Mit diesen Fragen setzten sich die letzten Monate die Soundtüftler der Audio-Agentur audity auseinander. Dabei entdeckten sie die Möglichkeit, sogenannte Priming-Effekte zu nutzen, um intuitiv Assoziationen zu einer bestimmten Speise auszulösen. »Es lässt sich sicherlich nicht jedes Gericht akustisch darstellen. Wir erhielten jedoch über unser Verfahren verblüffende Test-Ergebnisse bei der akustischen Darstellung der überprüften Speisen. Wir haben somit ein sehr innovatives Evaluationstool für Audio-Experience-Projekte auf dem Markt entwickelt«, berichtet Rainer Hirt von der Agentur audity.

Erste Ergebnisse werden auf dem diesjährigen Trendforum in der BMW-Welt der Öffentlichkeit vorgestellt. Man darf gespannt sein ob den Besuchern beim Lauschen das Wasser im Munde zusammenlaufen wird. Weitere Informationen und eine Hörprobe finden Sie unter www.trendforum.info.

Über audity

audity ist eine der führenden Agenturen für Audio Branding und Audio Interaction mit Büros in Konstanz und Hamburg. Die Agentur gilt als Impulsgeber der Audio-Branding-Branche. Projekte sind u.a. die Audio-Branding Publikationen (Bronner, Hirt; 2007 & 2009), das Corporate-Sound-Portal www.audio-branding.de und das weltweit erste und einzige Experten-Netzwerk zum Thema akustische Markenführung www.audiobranding.ning.com. Auftraggeber sind u.a. Bosch Siemens Hausgeräte, Danone, Marché, Symrise und Volkswagen AG. Managing Partner Rainer Hirt ist Jurymitglied des international renommierten red-dot-awards für die Kategorie Sounddesign & Audio-Branding. Weitere Informationen über audity finden Sie unter www.audity-agentur.com.