

audity

Anemono wird zu audity

Die Agentur Anemono mit Sitz in Konstanz und Hamburg firmiert seit September als audity. Der neue Name beschreibt das geschärfte Leistungsspektrum der Agentur mit Audio Branding, Audio Interaction und Audio Experiences.

audity lässt Marken und Unternehmen klingen: Von Audiologos, über Werbespotvertonungen, bis hin zu kompletten Corporate-Sound-Strategien schafft die Agentur auditive, also hörbare Markenbilder. Nicht nur schön, sondern auch funktional, werden Klänge und Töne, wie etwa System- und Warnhinweise für Haushaltsgeräte oder Automobil-Anwendungen komponiert. Zu den erfolgreichen Projekten der jungen Agentur zählen das Danone Activia Audiologo sowie Soundstudien für Symrise, Bosch Siemens Hausgeräte oder Volkswagen.

audity betreut diverse Forschungsprojekte im Bereich Audio Branding wie etwa Diplomarbeiten oder Hochschulprojekte. Die Forschungsergebnisse nehmen dabei zum Teil direkten Einfluss auf die praktische Arbeit der Agentur.

Über audity

audity ist eine der führenden Agenturen für Audio Branding und Audio Interaction mit Büros in Konstanz und Hamburg. Die Agentur gilt als Impulsgeber der Audio-Branding-Branche. Projekte sind u.a. die Audio-Branding Publikationen (Bronner, Hirt; 2007 & 2009), das Corporate-Sound-Portal www.audio-branding.de und das weltweit erste und einzige Experten-Netzwerk zum Thema akustische Markenführung www.audiobranding.ning.com. Auftraggeber sind u.a. Bosch Siemens Hausgeräte, Danone, Marché, Symrise und Volkswagen AG. Managing Partner Rainer Hirt ist Jurymitglied des international renommierten red-dot-awards für die Kategorie Sounddesign & Audio-Branding. Weitere Informationen über audity finden Sie unter www.audity-agentur.com.