

Wie klingen Kopfschmerzen? audity untersucht den Einfluss von Sound auf OTC Produkte.

Konstanz (Juni 2009). Im Rahmen einer explorativen Studie untersuchte die Audio-Branding-Agentur audity (ehemals Anemono) anhand des Beispiels „Kopfschmerzen“, ob es möglich ist, ein Krankheitsbild respektive ein linderndes Medikament akustisch darzustellen.

Weiterhin sollte herausgefunden werden, wie gezielt eingesetzte akustische Elemente wie Hintergrundmusik oder Audio-Logos die Wirkung (Recall, Recognition und letztlich Beeinflussung der Kaufentscheidung am POS) von OTC Medikamenten-Werbung verstärken bzw. unterstützen können.

In diesem Zusammenhang nahmen sich die Audio-Branding-Experten aus Konstanz bis dato unerforschten Klanghypothesen für „Kopfschmerz“ an. Die Wirkung der Klangbeispiele wurde durch eine empirische Erhebung festgestellt und analysiert.

Die Hypothese nach der Vorstudie lautet: Es ist für Verbraucher intuitiv möglich, Klänge und Geräusche dem Symptom „Kopfschmerz“ zuzuordnen! Die akustische Markenführung kann somit in naher Zukunft auf ein Instrument zur Repräsentation eines Krankheitsbildes und damit im nächsten Zuge auch einer akustischen Darstellung eines Medikamentes durch Musik, Geräusche oder Stimmen zurückgreifen. Da ein signifikantes Ergebnis erzielt wurde, werden Folgestudien angestrebt, welche die Ergebnisse auf weitere Krankheitsbilder validieren sollen.

Über audity

audity ist eine der führenden Agenturen für Audio Branding und Audio Interaction mit Büros in Konstanz und Hamburg. Die Agentur gilt als Impulsgeber der Audio-Branding-Branche. Projekte sind u.a. die Audio-Branding Publikationen (Bronner, Hirt; 2007 & 2009), das Corporate-Sound-Portal www.audio-branding.de und das weltweit erste und einzige Experten-Netzwerk zum Thema akustische Markenführung www.audiobranding.ning.com. Auftraggeber sind u.a. Bosch Siemens Hausgeräte, Danone, Marché, Symrise und Volkswagen AG. Managing Partner Rainer Hirt ist Jurymitglied des international renommierten red-dot-awards für die Kategorie Sounddesign & Audio-Branding. Weitere Informationen über audity finden Sie unter www.audity-agentur.com.

audity • Blarerstraße 56 • 78462 Konstanz
Telefon + 49.7531.3638524 • Fax + 49.7531.200522
Email presse@audity-agentur.com • Web www.audity-agentur.com

audity